

СОГЛАСОВАНО

Председатель Совета родителей

Я.В. Пономарева

« » 2016г.

УТВЕРЖДАЮ

Директор МАОУ СОШ № 16

Е.С. Грошева

2016г.

ПОЛОЖЕНИЕ

о дизайнерском арт-проекте «Самая уютная школа» (далее - проект)

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение устанавливает порядок проведения этапов реализации дизайнерского арт-проекта в Муниципальном автономном общеобразовательном учреждении средней общеобразовательной школе № 16 (далее - школа).

1.2. Период реализации проекта с 15 ноября 2016 года по 01 сентября 2017 года.

1.3. В проекте могут принимать участие классные коллективы школы совместно с родителями учащихся, может рассматриваться проект, представленный несколькими классными коллективами, а также с привлечением сотрудников школы.

2. Актуальность проекта

2.1. Проект ориентирован на создание «Визитной карточки» школы и развитие сотрудничества между школой, семьями учащихся и партнерами школы, через систематическую работу по формированию трудовых навыков учащихся с привлечением родителей, а также воспитанию экологической культуры учащихся, патриотических чувств к своей школе, развитию интеллектуального творческого потенциала, эстетического вкуса, приобретение учащимися первичных профессиональных навыков.

3. Цели и задачи проекта

3.1. Эстетическое оформление школьной территории, выраженное в креативном интерьере.

3.2. Воспитание чувства гордости за школу, желание сделать и сохранить ее чистой и красивой.

3.3. Развитие воображения, творческих способностей, волевых качеств (активности, целеустремленности, эмоциональной устойчивости).

3.4. Организация практической общественно значимой коллективной деятельности - благоустроить школьную территорию.

3.5. Формирование у учащихся умений и навыков трудовой деятельности, необходимых в жизни каждого человека.

3.6. Выявление лучших обустроенных территорий и кабинетов школы, в которых созданы оптимальные условия для осуществления обучения и воспитания учащихся.

3.7. Вовлечение родителей в «общественную» жизнь школы с возможностью внесения своего вклада в приобретение новых навыков своего ребенка, более глубокого понимания процесса обучения и воспитания, установления дружеских отношений с другими родителями.

3.8. Выстраивание партнерских отношений с ПАО «Уралкалий».

4. Номинации проекта

4.1. В рамках проекта учреждены следующие номинации:

- «Дизайн территории» - художественное конструирование (создание интерьера территории с целью обеспечить удобство и эстетически приятное взаимодействие среды с людьми);

- «Уютный зеленый уголок» - часть помещения с зелеными растениями;

- «Арт-инсталляция» - объемно-пространственная композиция из разнообразных реальных предметов, объединенных одним художественным замыслом.

4.2. Количество участников не ограничено. Участник может представить на конкурс несколько работ в разных или одной номинации.

5. Территория реализации проекта – вся школа (классы, фойе, лестничные марши, столовая, актовый зал, школьный двор и т.д.).

6. Охват

6.1. В проекте могут принимать участие все участники образовательных отношений: учащиеся школы в возрасте от 7 до 16 лет, родители учащихся, учителя, сотрудники школы.

6.2. Коллектив, в состав которого входят учащиеся, их родители и классный руководитель; коллектив в составе учащихся и их родителей, в любой коллектив могут привлекаться все сотрудники школы.

6.3. Над одним проектом могут работать несколько классов коллективов одновременно.

7. Этапы и сроки реализации проекта

Предварительный этап с 15 ноября по 28 декабря 2016 года: формирование инициативного предложения по проекту, прием заявок на участие (*Приложение №1*).

Подготовка предварительного бюджета проекта (*Приложение №2*).

1 этап 28 декабря 2016 года: Торжественное открытие, вручение Гранта.

2 этап с 09 января по 24 февраля 2017 года: Рассмотрение макетов проекта. Оценка проекта на рентабельность, соответствие бюджету проекта и критериям оценки. Составление сметы проекта.

3 этап 27 февраля 2017 года: Презентация проекта. Не более 5-7 минут прокомментировать самые важные моменты, идею, положенную в основу, отразив уникальные особенности, достоинства и преимущества проекта.

4 этап с 01 марта по 16 июня 2017 года: Реализация проекта. Определение последовательности работ, календарное планирование проекта.

5 этап с 19 по 30 июня 2017 года: Оценка проекта комиссией.

6 этап 1 сентября 2017 года: Торжественное закрытие проекта с презентацией финального фотоотчета. Подведение итогов, вручение наград.

8. Критерии оценки

8.1. Оригинальность и целостность решения, использование инновационных технологий и комплексного подхода в создании концепции проекта.

8.2. Дизайнерский арт-проект оценивается по критериям, приведенным в бланке оценивания (*Приложение № 3, 4, 5*).

9. Руководство реализацией проекта

9.1. Руководство реализацией проекта осуществляется комиссией в составе от 3 до 5 человек (в каждой номинации), которая назначается директором школы, с привлечением Совета родителей школы.

9.2. Комиссия составляет протокол, согласно разработанным критериям, даёт рекомендации, подсчитывает количество баллов, выбирает победителей и проекты для реализации.

10. Подведение итогов

По итогам проекта:

- «Арт-инсталляция» - объемно-пространственная композиция из разнообразных реальных предметов, объединенных одним художественным замыслом.

4.2. Количество участников не ограничено. Участник может представить на конкурс несколько работ в разных или одной номинации.

5. Территория реализации проекта – вся школа (классы, фойе, лестничные марши, столовая, актовый зал, школьный двор и т.д.).

6. Охват

6.1. В проекте могут принимать участие все участники образовательных отношений: учащиеся школы в возрасте от 7 до 16 лет, родители учащихся, учителя, сотрудники школы.

6.2. Коллектив, в состав которого входят учащиеся, их родители и классный руководитель; коллектив в составе учащихся и их родителей, в любой коллектив могут привлекаться все сотрудники школы.

6.3. Над одним проектом могут работать несколько классов коллективов одновременно.

7. Этапы и сроки реализации проекта

Предварительный этап с 15 ноября по 28 декабря 2016 года: формирование инициативного предложения по проекту, прием заявок на участие (*Приложение №1*).

Подготовка предварительного бюджета проекта (*Приложение №2*).

1 этап *28 декабря 2016 года*: Торжественное открытие, вручение Гранта.

2 этап *с 09 января по 24 февраля 2017 года*: Рассмотрение макетов проекта. Оценка проекта на рентабельность, соответствие бюджету проекта и критериям оценки. Составление сметы проекта.

3 этап *27 февраля 2017 года*: Презентация проекта. Не более 5-7 минут прокомментировать самые важные моменты, идею, положенную в основу, отразив уникальные особенности, достоинства и преимущества проекта.

4 этап *с 01 марта по 16 июня 2017 года*: Реализация проекта. Определение последовательности работ, календарное планирование проекта.

5 этап *с 19 по 30 июня 2017 года*: Оценка проекта комиссией.

6 этап *1 сентября 2017 года*: Торжественное закрытие проекта с презентацией финального фотоотчета. Подведение итогов, вручение наград.

8. Критерии оценки

8.1. Оригинальность и целостность решения, использование инновационных технологий и комплексного подхода в создании концепции проекта.

8.2. Дизайнерский арт-проект оценивается по критериям, приведенным в бланке оценивания (*Приложение № 3, 4, 5*).

9. Руководство реализацией проекта

9.1. Руководство реализацией проекта осуществляется комиссией в составе от 3 до 5 человек (в каждой номинации), которая назначается директором школы, с привлечением Совета родителей школы.

9.2. Комиссия составляет протокол, согласно разработанным критериям, даёт рекомендации, подсчитывает количество баллов, выбирает победителей и проекты для реализации.

10. Подведение итогов

По итогам проекта:

- выбираются лучшие проекты;
- реализованные проекты, занявшие призовые места, в каждой номинации, награждаются, согласно *приложению №6*.

11. Ожидаемые результаты проекта

В ходе реализации проекта планируется достижение следующих качественных результатов:

11.1. Интересный интерьер школьных территорий, сделанный своими руками, имеющих эстетический и современный вид, производящий благоприятное впечатление, приносящий уют и комфортные условия в школу.

11.2. Приобретение учащимися практических умений и навыков, необходимых в жизни, пробуя себя в роли дизайнеров, умение искать и использовать информацию из разных источников, организовывать свою работу, работать в команде, развивать коммуникативные способности.

11.3. Совместная деятельность учащихся, родителей, сотрудников школы способствующая выстраиванию партнерских отношений, взаимопониманию и сплочению всех участников общеобразовательных отношений.

11.4. Творческое самовыражение всех участников общеобразовательных отношений, превращение в жизнь уникальных разработок.

11.5. Приобретение учащимися первичных профессиональных навыков.

11.6. Создание здоровьесберегающих условий для участников образовательного процесса.

12. Эффект проекта в долгосрочной перспективе

12.1. Улучшение качества партнерских отношений с социально ориентированным организациям.

12.2. Повышение позитивного интереса и благоприятного восприятия школы.

13. Тиражирование опыта и итогов проекта

Сохранение и расширение достижений данного проекта предлагается осуществить за счет:

13.1. Освещения хода и результатов в проекта в школьных СМИ.

13.2. Обмена опытом и материалами проекта с другими общественными организациями при личном общении на конференциях, круглых столах, мероприятиях разного уровня.

13.3. Размещение и хранение информации о проекте на сайте школы.

Бланк оценивания проекта в номинации «Дизайн территории»

Территория _____

Критерии оценивания	Баллы	
	Максимально	Комиссия
<i>Презентация проекта (актуальность, аргументация, качество описания, макет проекта, план реализации проекта)</i>		
<i>Оригинальное название</i>		
<i>Общий дизайн (логичность и внешнее впечатление, творческий подход, проработанность)</i>		
<i>Символика декорации (соответствие имиджу школы)</i>		
<i>Идея проекта - трансляция визуальным образом</i>		
<i>Наличие особенностей обстановки (уникальные элементы), отличающих проектную зону от всех других школьных зон</i>		
<i>Полезность, образовательная тематика (обучающие элементы), социальный эффект</i>		
<i>Соответствие выполненных задач поставленной цели</i>		
<i>Дифференциация зон</i>		
<i>Культура и эстетика оформления интерьера</i>		
<i>Масштабность (по охваченному материалу, территории и т.д.)</i>		
<i>Трудоемкость проекта</i>		
<i>Экономичность проекта</i>		
<i>Рентабельность проекта</i>		
<i>Соответствие требованиям СанПин 2.4.2.2821-10</i>		
<i>Тиражируемость</i>		
<i>Итого:</i>		

Оценка уникальности и эффективности проекта комиссией _____

_____ баллов

Бланк оценивания проекта в номинации «Уютный зеленый уголок»

Территория _____

Критерии оценивания	Баллы	
	Максимально	Комиссия
<i>Презентация проекта (актуальность, аргументация, качество описания, макет проекта, план реализации проекта)</i>		
<i>Оригинальное название</i>		
<i>Общий дизайн (логичность и внешнее впечатление, творческий подход, проработанность)</i>		
<i>Символика декорации (соответствие имиджу школы)</i>		
<i>Идея проекта - трансляция визуальным образом</i>		
<i>Наличие особенностей обстановки (уникальные элементы), отличающих проектную зону от всех других школьных зон</i>		
<i>Полезность, образовательная тематика (обучающие элементы), социальный эффект</i>		
<i>Общее санитарное состояние «уголка»</i>		
<i>Наличие комнатных растений</i>		
<i>Внешний вид комнатных растений</i>		
<i>Внешний вид цветочных горшков, вазонов</i>		
<i>Разнообразие видов комнатных растений</i>		
<i>Эстетика размещения комнатных растений в «уголке»</i>		
<i>Наличие информативных этикеток на растениях</i>		
<i>Рентабельность проекта</i>		
<i>Соответствие требованиям СанПин 2.4.2.2821-10</i>		
<i>Тиражируемость</i>		
<i>Итого:</i>		

Оценка уникальности и эффективности проекта комиссией _____

_____ баллов

Бланк оценивания проекта в номинации «Арт-инсталляция»

Территория _____

Критерии оценивания	Баллы	
	Максимально	Комиссия
<i>Презентация проекта (актуальность, аргументация, качество описания, макет проекта, план реализации проекта)</i>		
<i>Оригинальное название</i>		
<i>Общий дизайн (логичность и внешнее впечатление, творческий подход, проработанность)</i>		
<i>Символика декорации (соответствие имиджу школы)</i>		
<i>Идея проекта - трансляция визуальным образом</i>		
<i>Наличие особенностей обстановки (уникальные элементы), отличающих проектную зону от всех других школьных зон</i>		
<i>Полезность, образовательная тематика (обучающие элементы), социальный эффект</i>		
<i>Соответствие выполненным задач поставленной цели</i>		
<i>Соответствие инсталляции выбранной теме</i>		
<i>Художественные формы представления инсталляции</i>		
<i>Доступность и оригинальность используемых материалов (шары, светодиоды, пластиковые стаканы, соль, стекло, зеркала, книги, ковры, нити, пряжа, цветная бумага, панно, дерево, камни, глина и т.д.)</i>		
<i>Трудоемкость проекта</i>		
<i>Уровень профессионального мастерства.</i>		
<i>Авторский стиль, композиция и сочетание</i>		
<i>Рентабельность проекта</i>		
<i>Соответствие требованиям СанПин 2.4.2.2821-10</i>		
<i>Тиражируемость</i>		
<i>Итого:</i>		

Оценка уникальности и эффективности проекта комиссией _____

_____ баллов